

Vremea piscinelor – tema lunii iunie la HORNBACH

București, 13 iunie 2019

Întrucât sezonul cald și-a intrat în drepturi, HORNBACH, unul dintre principalii retaileri locali de materiale de construcții și grădinărit, pune la dispoziția clienților săi o gamă completă de articole necesare curățării și întreținerii piscinei, alături de principalele recomandări și sfaturi practice ale consultanților din magazine.

„Piscina este principala atracție pe timpul verii, de care ne bucurăm în confortul propriei curți, fie că vorbim de relaxare ori distracție. Însă înainte de a beneficia de avantajele acesteia, trebuie să avem în vedere pașii ce trebuie parcurși pentru o utilizare în siguranță. Pe lângă articolele necesare acestei acțiuni, pe care clienții le pot găsi în toate magazinele rețelei HORNBACH, consultanții noștri sunt pregătiți cu recomandări avizate, dar și sfaturi personalizate în funcție de cerințele fiecăruia”, a declarat Mugurel-Horia Rusu, Director General HORNBACH România.

Printre articolele folosite pentru această activitate se află o varietate de ustensile precum: termometre de piscină, teste de analiză a apei, dozatoare de calciu, perii pentru diverse întrebuințări, dar și aspiratoare cu furtun sau diverse instalații de filtrare. De asemenea, ca accesorii pentru piscină, HORNBACH oferă diverse modele de șezlonguri și umbrele de soare, care pot acoperi o gamă vastă de preferințe.

Cum se întreține apa din piscină

Potrivit specialiștilor HORNBACH, în primul rând trebuie reglat PH-ul apei din piscină cu ajutorul soluțiilor de creștere sau reducere a acestuia, respectiv menținerea permanentă în limitele ideale, la o valoare optimă între 7,0 și 7,4. De asemenea, se recomandă utilizarea produselor organice de clor, care distrug agenții patogeni, bacteriile și dezinfectează bazinul, concomitent cu prevenirea formării algelor. HORNBACH are grijă de sănătatea copiilor care folosesc piscinele punând la dispoziția părinților un produs special fără clor pentru întreținerea piscinei, care are un PH neutru, nu formează spumă și este eficient împotriva algelor și ciupercilor din apă.

Un alt element necesar curățării bazinului sunt agenții de floculare, care leagă particulele de murdărie (foarte mici și care nu pot fi captate de filtrul cu nisip) în particule mai mari, care vor fi filtrate ulterior, având ca rezultat asigurarea unei ape limpezi și cristaline. Nu în ultimul rând, specialiștii recomandă curățarea apei cu regularitate pentru menținerea siguranței împotriva diverselor probleme de sănătate, precum și pentru conservarea instalației de filtrare.

Pentru recomandări avizate legate de modalitățile de curățare și întreținere a piscinei, în magazinele HORNBACH, în zona special amenajată pentru acest proiect, consultanții vor oferi informații avizate celor interesați, pe tot parcursul lunii iunie. Mai multe detalii sunt disponibile pe site-ul www.hornbach.ro.

###

Despre HORNBACH România

Fondată în anul 1877, HORNBACH este singura companie din domeniul construcțiilor și grădinăritului care se poate mândri cu o istorie de 6 generații. În acest moment, concernul deține 158 de magazine mixte de materiale de construcții și grădinărit, în 9 țări din Europa (Germania, Austria, Olanda, Cehia, Luxemburg, Elveția, Suedia, Slovacia și România), dintre care 6 în România (București Berceni, București Militari, București Balotești, Brașov, Timișoara și Sibiu).

Conceptul comercial și gama de produse sunt orientate în întregime către sprijinirea proiectelor clienților. HORNBACH le garantează acestora prețuri mereu mici, fiind lider de piață pe acest segment. În plus, calitatea excelentă a consultanței și a serviciilor oferite au fost confirmate de nenumărate studii și teste independente.

Prin pionierat, cum ar fi deschiderea primului magazin mixt de materiale de construcții și produse de grădinărit (1968), a primului megastore (1980) și a primului magazin de materiale de construcții cu conceptul drive-in (2003), HORNBACH își dovedește în permanență forța inovatoare. De decenii, HORNBACH este considerat un angajator de top, în acest moment având aproximativ 20.000 de angajați care contribuie la succesul companiei.