

Cum alegi gazonul potrivit pentru grădina ta și cum îl întreții corect – tema lunii aprilie la HORNBACH

București, 8 aprilie 2019

În luna aprilie, HORNBACH, unul dintre principalii retaileri locali de materiale de construcții și grădinărit, pune la dispoziția clienților săi o gamă completă de articole destinate amenajării și irigării gazonului și, totodată, prezintă cele mai importante recomandări pentru menținerea unui aspect îngrijit al spațiului verde din preajma casei pe tot parcursul anului.

Pentru a face alegerea corectă, specialiștii HORNBACH recomandă ca selectarea gazonului să se facă în funcție de destinația și scopul acestuia. Astfel, dacă se dorește obținerea unui spațiu de sport și joacă, a unui punct de întâlnire pentru petreceri cu grătar sau a unui spațiu de mișcare pentru animalele de companie, este important să se aleagă un gazon rezistent obținut prin însămânțare. Pe de altă parte, pentru un gazon dens, după modelul tipic englezesc, și mai puțin solicitat se pretează cel mai bine unul ornamental.

„Orice variantă de gazon am alege, trebuie să avem în vedere și expunerea la lumina naturală. Astfel, în funcție de destinația acestuia – zonă deschisă sau semiumbrită –, se poate opta pentru un gazon rezistent la secetă ori pentru un gazon pretabil în zonele cu climă rece și aridă”, a completat Mugurel-Horia Rusu.

HORNBACH propune clienților pachete complete necesare pentru operațiunile de montare, întreținere și irigare a gazonului. Pentru menținerea sănătății și aspectului frumos al gazonului pentru o perioadă mai lungă de timp, specialiștii HORNBACH propun diverse tipuri de semințe pentru regarnisire, îngrășământ specific, precum și o serie de utilaje de grădină – de la mașini de tuns iarba, până la roboți de grădină autonomi.

În ceea ce privește întreținerea gazonului ales, primul pas după nivelare îl reprezintă **irigarea abundentă**. Astfel, necesarul pentru irigat va fi de 10 l/mp/zi, de preferat, folosind un sistem specific. În ceea ce privește **tunderea gazonului**, această etapă este recomandată după o săptămână de la plantare, în perioada de creștere. Înălțimea la care trebuie să fie tuns firul de iarbă este de 3-5 cm în lunile mai-octombrie și 5-8 cm în restul anului.

Nu în ultimul rând, specialiștii HORNBACH recomandă și un tratament al gazonului, pentru fertilizare folosindu-se granule NPK (îngrășământ complex cu conținut de azot, fosfor și potasiu) în lunile aprilie și august, la care se adaugă tratamente de îndepărtare a dăunătorilor.

Alte lucrări de întreținere presupun **sacrificarea** sau îndepărtarea stratului de plante moarte, operațiune care se face la începutul primăverii sau toamna, **aerarea la adâncime** cu utilaje speciale care perforează solul, pentru sporirea impermeabilității solului, precum și **supraînsămânțarea** – în zonele în care s-a rărit gazonul se poate supraînsămânța cu aproximativ 10-15 g semințe/mp, care se vor acoperi cu un nisip fin, înainte de prima irigare.

Pentru mai multe sfaturi legate de plantarea și irigarea gazonului, în magazinele HORNBACH, în zona special amenajată pentru proiect, consultanții vor oferi informații avizate celor interesați, pe tot parcursul lunii aprilie. Mai multe detalii sunt disponibile pe site-ul www.hornbach.ro.

###

Despre HORNBACH România

Fondată în anul 1877, HORNBACH este singura companie din domeniul construcțiilor și grădinăritului care se poate mândri cu o istorie de 6 generații. În acest moment, concernul deține 158 de magazine mixte de materiale de construcții și grădinărit, în 9 țări din Europa (Germania, Austria, Olanda, Cehia, Luxemburg, Elveția, Suedia, Slovacia și România), dintre care 6 în România (București Berceni, București Militari, București Balotești, Brașov, Timișoara și Sibiu).

Conceptul comercial și gama de produse sunt orientate în întregime către sprijinirea proiectelor clienților. HORNBACH le garantează acestora prețuri mereu mici, fiind lider de piață pe acest segment. În plus, calitatea excelentă a consultanței și a serviciilor oferite au fost confirmate de nenumărate studii și teste independente.

Prin pionierat, cum ar fi deschiderea primului magazin mixt de materiale de construcții și produse de grădinărit (1968), a primului megastore (1980) și a primului magazin de materiale de construcții cu conceptul drive-in (2003), HORNBACH își dovedește în permanență forța inovatoare. De decenii, HORNBACH este considerat un angajator de top, în acest moment având aproximativ 20.000 de angajați care contribuie la succesul companiei.