

Pasiunea românilor pentru grădinărit, reflectată în creșterea spectaculoasă a vânzărilor la bulbi

București, 8 septembrie 2017

Vânzările la bulbii de toamnă au crescut cu peste 60% în 2016, comparativ cu anul precedent. În ceea ce privește bulbii și semințele de primăvară, cifra de afaceri din 2017 a cunoscut o majorare de peste 50% față de 2016. Mergând în aceeași direcție și păstrând tendința, Hornbach, unul dintre principalii retaileri locali de materiale de construcții și grădinărit, și-a propus ca pentru sezonul toamnă 2017 versus aceeași perioadă a anului trecut, să înregistreze o creștere de 2 cifre.

„Principalul motiv al acestei evoluții este faptul că oamenii au aflat că bulbii nu necesită îngrijiri speciale. Este nevoie doar de voință, pasiune pentru grădinărit și puțin timp liber. În plus, ei pot fi cultivați atât în grădini, cât și în jardiniere sau ghivece”, a declarat Mugurel-Horia Rusu, Directorul General al Hornbach România.

Și cei care locuiesc la bloc se pot bucura în primăvară de frumusețea lalelelor proaspăt înflorite, de exemplu. În plus, procesul de înflorire poate fi controlat în acest caz, astfel încât cei care plantează bulbi în ghiveci își pot surprinde prietenii cu flori proaspete chiar de Crăciun, în funcție de condițiile de temperatură la care sunt păstrați. Potrivit reprezentanților companiei, clienții își aleg plantele fie pentru miros (narcise, zambile), fie pentru decor (crini, iriși, cale).

Păstrând tradiția Hornbach în domeniul grădinăritului, la fiecare început de sezon sunt aduse noi produse, iar bulbii nu fac excepție. Anul acesta, vedetele sunt tulpinile de Amaryllis, cea mai elegantă specie de crini, care pot fi roșii, albi sau roz, și care înfloresc primăvara, în lunile martie și aprilie. Nu sunt de neglijat nici soiurile de lalele (cele tip bujor, papagal, „Lasagna” etc.), cele de brândușe, zambile, narcise sau iriși.

Specialiștii din magazinele Hornbach au pregătit, în perioada 6 septembrie - 1 octombrie, sfaturi variate atât pentru începătorii într-ale grădinăritului, cât și pentru cei mai experimentați. Astfel, clienții interesați vor avea ocazia să afle cum trebuie aleși bulbii în funcție de dimensiunea și țesutul lor, care este terenul cel mai bun pentru fiecare tip, cum trebuie pregătit pământul înainte de plantare, cât de des este recomandat să fie udați și care sunt recomandările de îngrijire pe timpul iernii dar și ce pot face pentru a își personaliza spațiul de recreere. De asemenea, cei cu grădini mici sunt așteptați cu variante de răsadnițe speciale, care ajută la maximizarea suprafeței dar și la protecția de care plantele au nevoie în sezonul rece.

De asemenea, clienții Hornbach beneficiază și de garanția creșterii plantelor, acestea având o calitate ridicată. Astfel, în cazul reclamațiilor îndreptățite, banii sunt returnați sau produsele sunt înlocuite, pe o perioadă de 12 luni.

###

Despre Hornbach România

HORNBACH este o companie multinațională, de familie, care a înregistrat în exercițiul financiar 2016/2017 (data bilanțului: 28 februarie) o creștere a cifrei de afaceri (net) de 4,9%, la 3,9 miliarde de euro.

Fondată în anul 1877, HORNBACH este singura companie din domeniul construcțiilor și grădinăritului care se poate mândri cu o istorie de 6 generații. În acest moment, concernul deține 156 de magazine mixte de materiale de construcții și grădinărit, în nouă țări din Europa (Germania, Austria, Olanda, Cehia, Luxembourg, Elveția, Suedia, Slovacia și România), dintre care 6 în România (București Berceni, București Militari, București Balotești, Brașov, Timișoara și Sibiu).

Conceptul comercial și gama de produse sunt orientate în întregime către sprijinirea proiectelor clienților. HORNBACH garantează acestora prețuri mereu mici, fiind lider de piață pe acest segment. În plus, calitatea excelentă a consultanței și a serviciilor oferite au fost confirmate de nenumărate studii și teste independente.

Prin pionierat, ca de exemplu deschiderea primului magazin mixt de materiale de construcție și articole de grădinărit (1968), a primului megastore (1980) și a primului magazin de materiale de construcții cu conceptul drive-in (2003), HORNBACH își dovedește în permanență forța inovatoare. De decenii, HORNBACH este considerat un angajator de top, în acest moment având cca. 18.000 de angajați care contribuie la succesul companiei.

###