

## Coronavirus: Hornbach informează cu privire la măsuri în vederea protejării clienților și angajaților în magazine

- Magazinele Hornbach rămân deschise în România
- Se extind măsurile de prevenire a pericolului de infectare
- Compania face apel și la clienți

**București, 19 martie 2020** Magazinele de materiale de construcții și grădinarit Hornbach rămân deschise în România, dar adoptă măsuri speciale cu privire la igienă și fac tot posibilul pentru a evita aglomerația, în contextul pandemiei de Coronavirus. Hornbach a adoptat în ultimele săptămâni diverse măsuri pentru cele 6 magazine din România și mai face un pas în acest sens.

„Siguranța și sănătatea angajaților și clienților dețin cea mai înaltă prioritate“, declară Mugurel-Horia Rusu, directorul general al Hornbach România. Compania a adoptat, din proprie inițiativă, în ultimele săptămâni, primele măsuri în magazine pentru o mai bună protecție împotriva infectării cu Coronavirus SARS-Cov-2, de exemplu a intensificat perioadele de realizare a curățeniei, a montat dozatoare cu dezinfectant, a dotat personalul de la case cu mănuși și măști și a sensibilizat clienții cu privire la respectarea unei distanțe sociale mai mari. Evenimentele din magazine, dar și școlarizările au fost anulate.

Compania extinde considerabil aceste măsuri în prezent. În zona caselor și la intrare în magazin se instalează afișe cu recomandări privind distanța între clienți și rulează spoturi audio cu aceeași informație.

„Facem apel către clienții noștri de a lua în serios aceste măsuri – din interes propriu, dar și pentru sănătatea colegelor și colegilor din magazine. Această situație deosebită necesită atenție deosebită“, spune Mugurel-Horia Rusu.

### Magazinul online, ca alternativă

Hornbach informează clienții asupra posibilității de a comanda online, cu livrare la domiciliu, produsele dorite. În contextul actual, există posibilitatea să intervină întârzieri la livrarea comenzilor, cauzate de fluxul mare de cereri din această perioadă. Angajații și partenerii companiei folosesc toate resursele pentru onorarea comenzilor plasate de către clienți, punând la dispoziție un sortiment de aproximativ 55.000 de produse pe [www.hornbach.ro](http://www.hornbach.ro).

###

### Despre grupul Hornbach

Fondată în anul 1877, Hornbach este singura companie din domeniul construcțiilor și grădinaritului care se poate mândri cu o istorie de 6 generații. În acest moment, concernul deține 160 de magazine mixte de materiale de construcții și grădinarit și magazine online, în 9 țări din Europa (Germania, Austria, Olanda, Cehia, Luxemburg, Elveția, Suedia, Slovacia și România), dintre care 6 în România (București Berceni, București Militari, București Balotești, Brașov, Timișoara și Sibiu).

Conceptul comercial și gama de produse sunt orientate în întregime către sprijinirea proiectelor clienților. Hornbach le garantează acestora prețuri mereu mici, fiind lider de piață pe acest segment,

iar consilierea oferită de specialiștii companiei direct la raft și serviciile puse la dispoziție în fiecare magazin sunt foarte apreciate.

Prin pionierat, cum ar fi deschiderea primului magazin mixt de materiale de construcții și produse de grădinărit (1968), a primului megastore (1980) și a primului magazin de materiale de construcții cu conceptul drive-in (2003), Hornbach își dovedește în permanență forța inovatoare. De decenii, Hornbach este considerat un angajator de top, în acest moment având aproximativ 21.000 de angajați care contribuie la succesul companiei.

###