

## **HORN**BACH – Noile stiluri de amenajare ale primăverii: de la Pop Art, la inspirația nordică și calmul din natură

București, 3 Martie 2021

*Încă de la intrarea pe piața din România, Hornbach, retailer local de materiale de construcții și grădinarit, s-a poziționat drept unul dintre principalii trend-setter-i în ceea ce privește cele mai noi tendințe în decorarea locuințelor, oferind clienților, pe lângă soluțiile și produsele necesare amenajărilor, și sugestii inedite de design. Și în acest an, Hornbach păstrează tradiția și lansează patru noi stiluri de amenajare pentru sezonul de primăvară-vară.*

„Inspirația din natură, dar și influențele din mai multe culturi și dorința de relaxare au stat, în acest sezon, la baza noilor stiluri de amenajare pe care le-am creionat pentru clienții români. Mai mult de atât, ne-am inspirat din cultura pop și am creat o propunere inedită de design care îmbină culori vibrante“, a declarat Mugurel-Horia Rusu, Director General al Hornbach România.

Acesta a subliniat că în cele șapte magazine Hornbach din România clienții au acces la o varietate largă de produse ce pot fi folosite pentru decorarea cu succes a locuinței în oricare dintre cele patru noi stiluri de amenajare propuse - **Pop-UP, Take a Brake, Pure Spice și Cool Down** -, și nu numai.

### **Pop-Up - jucăuș, jovial, colorat**

Stilul Pop Art este unul foarte apreciat astăzi, fiind inspirat din artele plastice din perioada anilor '50 - '60 și aduce mai aproape un design expresiv, contrastant, în culori vibrante. Toate aceste elemente au fost împrumutate și în noul stil de amenajare Hornbach - **Pop-Up**.

Accentele cromatice pop - ca de exemplu galben lămâie și albastru cobalt - sunt caracteristicile acestui stil. Nu doar pentru că sunt tonuri puternice, ci pentru că se armonizează cu nuanțele de gri și contrastează cu formele simple. Totul este gândit pentru a forma, în final, o atmosferă jovială, jucăușă, plină de culoare și viață.

**Pop-Up** încurajează folosirea și îmbinarea de materiale tipice stilului artistic Pop Art - hârtia, metalul, plasticul și țesăturile diverse merg mână în mână. Jocul repetitiv al elementelor decorative nu lipsește nici el din noile ambiente propuse de Hornbach, la fel ca și imprimeurile abstracte în culori stridente.

### **Take a Brake - Respiră!**

Cel de-al doilea stil de amenajare propus în această primăvară de Hornbach - **Take a Brake** - își propune să aducă în locuință liniște și relaxare. Nuanțele discrete de verde, crem sau maro, îmbinate cu vegetația abundentă și materialele textile durabile creează senzația de conexiune telurică și de calm.

Relaxarea și libertatea sunt caracteristici fundamentale ancorate în ADN-ul acestui stil. Principala atracție a **Take a Brake** este starea de confort pe care o creează datorită aparentei abundențe, fără a supraîncărca. Lemnul se îmbină pretutindeni cu texturi naturale și transformă locuința într-o oază de liniște, unde oricine își poate găsi relaxarea la finalul unei zile încărcate.

### ***Pure Spice - amenajarea transformată în experiență***

**Pure Spice**, al treilea stil de amenajare propus de Hornbach în acest sezon, aduce la un loc influențe din diferite culturi și le îmbină în cel mai armonios mod. În sine, amenajarea locuinței devine o experiență inedită, o incursiune printre senzații diverse. Culorile calde, picante, inspirate din condimente atât de uimitoare, precum Curcuma sau Cayenne, se îmbină cu decoruri franjurate și materiale, precum lână sau catifeaua. În fiecare colț și în fiecare detaliu ale unei locuințe decorate în notele **Pure Spice** se găsește o parte dintr-o cultură sau dintr-o poveste.

Rezultatul adus de noul stil de decorare Hornbach este un amestec lejer, plăcut, natural în același timp. În plus, pentru a echilibra și completa culorile atât de picante propuse - orange, muștar, bordo -, **Pure Spice** recomandă îmbinarea cu tonuri de gri și alb.

### ***Cool Down în stil scandinav***

Hornbach s-a inspirat, în acest sezon, și din cultura scandinavă și a creat stilul **Cool Down**. La final de zi, totul trebuie adus în echilibru, iar decorul de inspirație nordică transmite claritate, echilibru și naturalețe. În același timp, noul ambient Hornbach aduce la un loc noțiuni precum „acasă”, „relaxare”, „confort”, „căldură” și „intimitate”.

Stilul **Cool Down** nu este reprezentat doar de camere luminoase, în tonuri de alb, cu mult lemn și foarte funcționale. În decor intră texturi diverse, precum sisal, iută, în armonie cu piatră, beton și culori reci. Elementele moi, cum ar fi blănurile și covoarele, nu lipsesc, ba, mai mult, adaugă confort. **Cool Down** creează un loc în care sufletul se poate dezvolta și elibera.

***Produsele necesare pentru realizarea de proiecte în cele patru stiluri propuse de Hornbach în această perioadă se pot regăsi în toate magazinele din România, începând din luna martie.***

###

### **Despre grupul Hornbach**

Fondată în anul 1877, Hornbach este singura companie din domeniul construcțiilor și grădinaritului care se poate mândri cu o istorie de 6 generații. În acest moment, concernul deține 161 de magazine mixte de materiale de construcții și grădinarit și magazine online, în 9 țări din Europa (Germania, Austria, Olanda, Cehia, Luxemburg, Elveția, Suedia, Slovacia și România), dintre care 7 în România (București Berceni, București Militari, București Balotești, Brașov, Timișoara, Sibiu și Oradea).

Conceptul comercial și gama de produse sunt orientate în întregime către sprijinirea proiectelor clienților. Hornbach le garantează acestora prețuri mereu mici, fiind lider de piață pe acest segment, iar consilierea oferită de specialiștii companiei direct la raft și serviciile puse la dispoziție în fiecare magazin sunt foarte apreciate.

Prin pionierat, cum ar fi deschiderea primului magazin mixt de materiale de construcții și produse de grădinarit (1968), a primului megastore (1980) și a primului magazin de materiale de construcții cu conceptul drive-in (2003), Hornbach își dovedește în permanență forța inovatoare. De decenii, Hornbach este considerat un angajator de top, în acest moment având aproximativ 22.000 de angajați care contribuie la succesul companiei.

##