

De la jungla urbană, la stilul industrial șic în noile propuneri de amenajare HORNBACK

București, 15 septembrie 2021

Când vine vorba de amenajarea locuinței, Hornbach, unul dintre principalii retaileri locali de materiale de construcții și grădinărit, propune clienților, în fiecare sezon, cele mai noi tendințe în decorare, alături de produsele și soluțiile necesare pentru realizarea unui stil de design inedit. Și în această toamnă, Hornbach propune patru noi stiluri de amenajare.

„Designul locuinței vine în întâmpinarea stilului de viață real. Fiecare casă trebuie decorată în funcție de temperamentul locatarilor, pentru a crea o stare de bine și împlinire. Mai mult de atât, considerăm că amenajarea unei camere este reflexia spiritului celui care o locuiește. Tocmai din acest motiv, an de an, gândim noi sugestii de design care să se potrivească clienților care calcă pragul magazinelor noastre“, a declarat Mugurel-Horia Rusu, Director General al Hornbach România.

Potrivit afirmațiilor sale, toate cele 8 magazine Hornbach pun oricui la dispoziție serviciile și produsele necesare pentru decorarea în cele mai diverse stiluri. Iar în acest sezon de toamnă - iarnă, Hornbach propune patru direcții noi de amenajare: **Come Over, Express Yourself, Get Ready și The Dark Side.**

Come Over - catifea, culori calde și statornicie

Stilul **Come Over** are ca principal rol exprimarea bucuriei și a relaxării de a reveni acasă la finalul unei zile. În acest decor, oricine își poate găsi liniștea și confortul. Caracterizat de țesături catifelate, de culori calde și totuși pline de viață, **Come Over** îmbie la statornicie. Rozul pudrat este intens folosit în acest stil de amenajare, fiind noul alb din interior - nu prea steril, dar ce dă impresia de delicatețe. Acesta se combină de minune cu nuanțe de ruginiu și bordeaux, creând o atmosferă captivantă. Nu lipsesc nici accentele de culoare, prin muștar puternic, în timp ce pattern-urile înflorate aduc relaxarea și veselia.

Express Yourself - jungla urbană în locuință

Cel de-al doilea stil de amenajare propus de Hornbach în această toamnă - **Express Yourself** - transformă locuința complet, mergând către un design de tip urban jungle. Griul fumuriu și verdele intens dau tonul, iar plantele luxuriante, de mari dimensiuni, nu trebuie să lipsească. Catifeaua, mătasea, nuanțele de auriu și violet împlănzesc atmosfera și transpun locatarii într-un spațiu relaxant, confortabil. **Express Yourself** transformă locuința într-o scenă de teatru, iar imprimeurile precum animal print sunt nelipsite. Un stil deosebit, care parcă îmbie la exprimarea completă a sentimentelor.

Get Ready - optimism și liniște

Fiecare început, de zi, de săptămână, de an, fiecare noutate - fie că este vorba de un job nou sau de un nou membru în familie -, aduce o provocare. Dar stilul de amenajare **Get Ready** a fost creionat tocmai pentru a oferi o atmosferă relaxantă, optimistă, dar în același timp autentică și independentă, ce îndeamnă la acțiune. **Get Ready** este stilul ce poate trata orice neliniște prin culorile pale de bej și maro, îmbinate cu nuanțe cuminiți de albastru sau bordeaux. Lumina intensă ce cuprinde întregul spațiu, alături de o multitudine de piese de lemn, are rolul de a aduce primordialul mai aproape. Mai mult de atât, **Get Ready** propune imprimeuri inspirate din elemente tradiționale, aspect ce îl transformă într-un stil îndrăzneț și modern.



The Dark Side - Industrial și c

The Dark Side aduce în prim-plan stilul industrial, un stil ce a fost conturat, treptat, încă din anii '60, având la bază, mai degrabă, nevoia primară a oamenilor, decât cea de design și frumos. Regulile amenajărilor interioare nu pot fi aplicate în spații industriale, brute și nefinisate, astfel că au fost gândite variante de a transforma ambientul doar cu ajutorul pieselor de decor. **The Dark Side** propune înglobarea în amenajarea interioară a pereților de cărămidă și a lemnului de culoare închisă, totul combinat cu obiecte de alamă strălucitoare. Spațiul își ia însă calmul din materialele textile în nuanțe calde. Noul stil de amenajare propus de Hornbach nu doar decorează încăperea, ci oferă un sentiment de siguranță.

Produsele propuse pentru realizarea de proiecte în cele patru stiluri Hornbach în această perioadă se găsesc în toate magazinele din România, începând din luna septembrie.

###

Despre grupul Hornbach

Fondată în anul 1877, Hornbach este singura companie din domeniul construcțiilor și grădinăritului care se poate mândri cu o istorie de 6 generații. În acest moment, concernul deține 165 de magazine mixte de materiale de construcții și grădinărit și magazine online, în 9 țări din Europa (Germania, Austria, Olanda, Cehia, Luxemburg, Elveția, Suedia, Slovacia și România), dintre care 8 în România (București Berceni, București Militari, București Balotești, Brașov, Timișoara, Sibiu, Oradea și Cluj-Napoca).

Conceptul comercial și gama de produse sunt orientate în întregime către sprijinirea proiectelor clienților. Hornbach le garantează acestora prețuri mereu mici, fiind lider de piață pe acest segment, iar consilierea oferită de specialiștii companiei direct la raft și serviciile puse la dispoziție în fiecare magazin sunt foarte apreciate.

Prin pionierat, cum ar fi deschiderea primului magazin mixt de materiale de construcții și produse de grădinărit (1968), a primului megastore (1980) și a primului magazin de materiale de construcții cu conceptul drive-in (2003), Hornbach își dovedește în permanență forța inovatoare. De decenii, Hornbach este considerat un angajator de top, în acest moment având aproximativ 24.000 de angajați care contribuie la succesul companiei.

###