

## Hornbach - Cererea în magazinele de materiale de construcții este în continuare foarte mare

- Grupul Hornbach își menține trendul crescător în primele nouă luni ale anului 2020/21: cifra de afaceri a crescut cu 20,2%, la 4,5 mld. euro, în primele nouă luni
- EBIT ajustat - majorat cu 67,2%, la 401,5 mil. euro / Prognoza anuală a fost confirmată, în ciuda riscurilor cauzate de pandemie

București, 20 ianuarie 2020 **Și în perioada celui de-al doilea val de infecții cu coronavirus oamenii cheltuiesc sume semnificativ mai mari pentru a-și înfrumuseța casele sau pentru proiectele de renovare. Trendul constant de la izbucnirea pandemiei se reflectă clar în cifrele de afaceri actuale ale Grupului Hornbach (concernul Hornbach Holding AG & Co. KGaA): astfel, în cel de-al III-lea trimestru al anului fiscal 2020/21 (de la 1 septembrie până la 30 noiembrie 2020), cifra de afaceri a crescut cu 20,3%, atingând nivelul de 1.371 mil. euro.**

Nici închiderea pentru publicul larg a magazinelor din Austria și Republica Cehă, în octombrie și noiembrie 2020, nu a avut un impact negativ semnificativ asupra cifrelor trimestriale ale grupului. Reducerea vânzărilor în regiunile afectate a fost compensată de creșterea continuă din celelalte regiuni, precum și prin recuperarea vânzărilor după ridicarea restricțiilor.

În primele nouă luni ale exercițiului financiar în curs, cifra de afaceri a Grupului Hornbach s-a majorat cu 20,2%, atingând 4.503,1 mil. euro (anul precedent 3.745,3 mil. euro). Ca rezultat al rapoartelor de cost îmbunătățite, veniturile Grupului pentru primele nouă luni ale anului 2020/21 au arătat o creștere puternic disproporționată în comparație cu creșterea cifrei de afaceri. Previziunile Grupului Hornbach de la începutul lunii noiembrie 2020 în privința cifrei de afaceri și a venitului pentru întreg anul 2020/21 au fost confirmate, cu toate că măsurile restrictive dure din Germania, Olanda, Austria și Slovacia au sporit semnificativ riscurile privind evoluția afacerii Grupului în ultimul trimestru (de la 1 decembrie 2020 până la 28 februarie 2021).

În cel mai mare subgrup operativ - Hornbach Baumarkt AG (comerț cu amănuntul DIY), care la data de 30 noiembrie 2020 opera în total 161 de magazine mixte de materiale de construcții și grădinarit, precum și magazine online în nouă țări europene, cifra de afaceri netă a crescut în primele nouă luni cu 20,7%, ajungând la 4.224,2 mil. euro (anul precedent 3.449,3 mil. euro). Magazinele mixte de materiale de construcții și grădinarit au înregistrat pe o suprafață de vânzare comparabilă și ajustată în funcție de cursul valutar o creștere a cifrei de afaceri de 19,5% (anul precedent plus 7,1%).

Cifrele de afaceri nete ale magazinelor de materiale de construcții Hornbach și ale magazinului online din Germania au crescut în primele nouă luni din 2020/21 cu 24,5%, ajungând la 2.219,4 mil. euro (anul precedent - 1.782,1 mil. euro). Pe o suprafață de vânzare comparabilă, cifra de afaceri în Germania a crescut cu 24,6% (anul precedent 6,2%). În celelalte opt țări europene, cifra de afaceri netă a crescut cu 16,7%, ajungând la 2.004,8 mil. euro (anul precedent 1.717,2 mil. euro). Ponderea externă a vânzărilor a subgrupului Hornbach Baumarkt AG s-a situat astfel la 47,5% (anul precedent 49,1%). Cifra de afaceri din restul Europei a crescut cu 14,3% (anul precedent 8,1%) pe o suprafață de vânzare comparabilă și fără a se lua în considerare influența de curs valutar. Pandemia de coronavirus a contribuit la creșterea afacerii online, care în primele nouă luni s-a majorat cu aproximativ două treimi la nivel de concern.

„În anul curent, în comparație cu jucătorii din DIY, Hornbach a generat o creștere peste medie. În timpul crizei provocate de coronavirus, a fost mai important ca niciodată să putem asigura clienților noștri produsele de care au avut nevoie, chiar și în perioadele de restricții, datorită strânsei legături dintre afacerea staționară și cea online. Datorăm acest lucru angajaților noștri, care au demonstrat implicare și s-au ocupat în mod impresionant de nevoile clienților chiar și în circumstanțele dificile cauzate de pandemie“, a declarat Erich Harsch, președintele Consiliului de Administrație Hornbach Baumarkt AG.

### ***Creșterea disproporționată a profitului operational***

Evoluția dinamică a cifrei de afaceri din exercițiul financiar 2020/21 în combinație cu rapoartele de cost îmbunătățite au condus la o creștere substanțială a EBIT-ului ajustat al Grupului Hornbach. Rezultatul operațional (EBIT) ajustat cu efectele rezultatelor nonoperative a crescut cu 59,9%, ajungând la 66,9 mil. euro (anul precedent 41,8 mil. euro) în al treilea trimestru 2020/21, precum și cu 67,2%, ajungând la 401,5 mil. euro (anul precedent 240,2 mil. euro) în primele nouă luni ale exercițiului financiar 2020/21. Rezultatul per acțiune se afla după nouă luni, comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent, la 13,72 euro (anul precedent 8,02 euro).

La nivel de subgrup al Hornbach Baumarkt AG, EBIT-ul ajustat a crescut, în primele nouă luni din 2020/21, cu 79,2%, ajungând la 359,8 mil. euro (anul precedent 200,9 mil. euro). Rezultatul per acțiune de magazine de materiale de construcții a fost de 7,50 euro (anul precedent 3,72 euro). Subgrupul Hornbach Immobilien AG a contribuit cu un EBIT ajustat la rezultatul concernului cu 43,7 mil. euro (anul precedent 43,1 mil. euro).

Subgrupul Hornbach Baustoff Union GmbH (HBU), care în momentul actual operează 34 de magazine de materiale de construcții în sud-vestul Germaniei, precum și în două locații apropiate de graniță în Franța (Lorena), a înregistrat, de asemenea, o creștere satisfăcătoare. Aici, cifrele de afaceri au crescut în primele nouă luni cu 13,5%, ajungând la 277,8 mil. euro (anul precedent 244,8 mil. euro). HBU a obținut un EBIT ajustat în valoare de 10,0 mil. euro (anul precedent 5,5 mil. euro).

### ***Carantina a intensificat nevoia clienților de a-și înfrumuseța casa***

„Ne putem considera foarte norocoși cu evoluția afacerii până în prezent. Acest lucru reflectă, în primul rând, comportamentul semnificativ schimbat al clienților de la debutul pandemiei. O viață atractivă și sigură între proprii pereți a devenit obiectivul cheie. Există o mare nevoie zilnică de produse DIY și de consiliere - nu doar pentru că un robinet picură sau un aparat electric s-a stricat și trebuie reparat, ci și pentru că bricolajul oferă o ocupație semnificativă în situații de criză și cu puține alternative disponibile“, a declarat Albrecht Hornbach, președintele Consiliului de Administrație Hornbach Management AG.

Măsurile restrictive dure impuse în Germania și alte țări în luna decembrie au demonstrat, încă o dată, în mod clar, nevoia oamenilor de activitatea de tip DIY. Potrivit lui Albrecht Hornbach, anunțul închiderii magazinelor de materiale de construcții pentru publicul larg a declanșat valuri de achiziții în ultimul moment.

„Cu toate acestea, ne așteptăm la o acumulare de stocuri în gospodării. Ar trebui să se ia în considerare posibilitatea de a permite magazinelor de materiale de construcții și grădinărit relevante pentru sistem

să își îndeplinească din nou, în viitorul apropiat, prestarea de serviciu public, respectând în același timp măsurile de siguranță”, a spus Albrecht Hornbach.

***Consiliul de Administrație confirmă prognoza pentru anul financiar 2020/21 în ciuda riscurilor crescute legate de coronavirus***

În comunicarea sa trimestrială Grupul Hornbach și-a menținut prognoza anuală privind evoluția din ultimul trimestru al anului 2020/21 (de la 1 decembrie până la 28 februarie 2021), în ciuda riscurilor crescute legate de coronavirus, pe baza măsurilor cunoscute până în data de 21 decembrie 2020.

Restricțiile la nivel național privind vânzările în Germania (de la 16 decembrie 2020 până la 10 ianuarie 2021), în Olanda (de la 15 decembrie 2020 până la 19 ianuarie 2021), în Austria (de la 26 decembrie 2020 până la cel mai devreme 17 ianuarie 2021) și în Slovacia (de la 19 decembrie 2020 până la 10 ianuarie 2021) afectează un total de 129 de magazine. Cu toate acestea, în multe locații, vânzările către clienți comerciali sau meșteri sunt încă posibile, la fel ca și serviciul de rezervare și ridicare, respectiv livrarea mărfii rezervate. În plus, în Germania și Slovacia este permisă vânzarea pomilor de Crăciun.

Germania, Austria și Olanda au înregistrat o evoluție excepțională a cifrei de afaceri în decembrie 2020 până la începutul măsurilor restrictive dure și, recent, au făcut față unui volum mare de vânzări. Alte țări au raportat, de asemenea, o cerere semnificativ mai mare din partea clienților în cursul lunii decembrie, comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. Pe baza condițiilor cadru cunoscute în prezent în țările în care își desfășoară activitatea, Hornbach nu se așteaptă la nicio involuție a cifrei de afaceri, în ciuda restricțiilor privind vânzarea.

„În cele din urmă, întrebarea interesantă este: când ni se va permite să redeschidem magazinele, acum închise clienților persoane fizice, în anul ce urmează. Experiența de până acum arată că o bună parte din pierderile cifrei de afaceri cauzate de închiderea magazinelor pot fi compensate datorită volumelor considerabile de achiziții ale clienților, creșterii puternice în alte regiuni, precum și a activității online”, a mai spus Albrecht Hornbach.

Consiliul de Administrație consideră că impactul negativ al măsurilor restrictive cunoscute până în prezent asupra evoluției cifrei de afaceri și veniturilor Grupului Hornbach va rămâne în mare măsură în marja de prognoză existentă. Prin urmare, este încă de așteptat ca cifra de afaceri a concernului (anul precedent 4,7 mld. euro) să înregistreze o creștere pe un palier situat între plus 13% și plus 17%. În funcție de amploarea potențialelor efecte legate de coronavirus, Consiliul de Administrație se așteaptă ca EBIT-ul ajustat să fie cuprins între 290 mil. euro și 360 mil. euro (anul precedent 227 mil. euro).

Prognoza este confirmată sub premisa că nu vor exista extinderi semnificative, intensificări ale restricțiilor de vânzare, peste cele deja anunțate sau orice alte blocaje suplimentare care să afecteze magazinele de materiale de construcții și de grădinarit din alte țări în perioada rămasă din 2020/21.

Indicație: Rapoartele financiare ale Hornbach Holding AG & Co. KGaA și Hornbach Baumarkt AG pot fi accesate pe pagina noastră de Internet la „Publicații”, link: <http://www.hornbach-gruppe.com/Rapoarte-financiare>.

Indicatori ai concernului Hornbach Holding AG & Co. KGaA (în milioane euro dacă nu este indicat altfel)	Trimestrul 3 - 2020/21	Trimestrul 3 - 2019/20	± în %	9 luni 2020 /21	9 luni 2019 /20	± în %
Cifră de afaceri netă Grupul Hornbach	1.371,0	1.139,4	20,3	4.503,1	3.745,3	20,2
Cifră de afaceri netă subgrupa Hornbach Baumarkt AG a concernului	1.275,2	1.054,5	20,9	4.224,2	3.499,3	20,7
Germania	662,3	526,2	25,9	2.219,4	1.782,1	24,5
Alte societăți din Europa	612,9	528,3	16,0	2.004,8	1.717,2	16,7
Creșterea cifrei de afaceri ajustată pe suprafețe (DIY) <sup>1)</sup>	19,7%	4,6%		19,5%	7,1%	
Germania	25,5%	3,3%		24,6%	6,2%	
Restul Europei <sup>1)</sup>	14,0%	5,9%		14,3%	8,1%	
Cifră de afaceri netă subgrupa Hornbach Baustoff Union GmbH a concernului	95,3	84,5	12,8	277,8	244,8	13,5
Adaos comercial (în % din cifra de afaceri netă)	34,6%	35,0%		35,3%	35,6%	
EBIT	66,9	41,3	61,7	402,5	240,6	67,3
EBIT ajustat	66,9	41,8	59,9	401,5	240,2	67,2
Profitul concernului înainte de impozitare	55,2	30,4	81,6	368,7	205,9	79,0
Excedent la nivel de perioadă <sup>2)</sup>	40,9	23,4	74,5	275,9	156,1	76,7
Rezultat per acțiune holding (în euro)	2,14	1,30	64,6	13,72	8,02	71,1
Investiții	43,0	24,7	74,4	107,7	104,2	3,4

Alți indicatori ai concernului Hornbach Holding AG & Co. KGaA	30 2020	noiembrie	29 2020	Februarie	± în %
Capital social în % din totalul bilanțier	45,0%		42,7%		
Numărul magazinelor de materiale de construcții și grădinarit	161		160		0,6
Suprafața de vânzare a magazinelor de materiale de construcții și grădinarit conform BHB (în mii mp)	1.904		1.889		0,8
Angajați (număr)	23.083		21.505		7,3

În cazul informațiilor procentuale și al numerelor pot interveni diferențe din rotunjiri. Informațiile procentuale sunt calculate pe bază de mii euro.

<sup>1)</sup> fără efecte ale cursului valutar <sup>2)</sup> conform IFRS inclusiv dividendele altor asociați

###

## Despre grupul Hornbach

Fondată în anul 1877, Hornbach este singura companie din domeniul construcțiilor și grădinaritului care se poate mândri cu o istorie de 6 generații. În acest moment, concernul deține 161 de magazine mixte de materiale de construcții și grădinarit și magazine online, în 9 țări din Europa (Germania, Austria, Olanda, Cehia, Luxemburg, Elveția, Suedia, Slovacia și România), dintre care 7 în România (București Berceni, București Militari, București Balotești, Brașov, Timișoara, Sibiu și Oradea).



Conceptul comercial și gama de produse sunt orientate în întregime către sprijinirea proiectelor clienților. Hornbach le garantează acestora prețuri mereu mici, fiind lider de piață pe acest segment, iar consilierea oferită de specialiștii companiei direct la raft și serviciile puse la dispoziție în fiecare magazin sunt foarte apreciate.

Prin pionierat, cum ar fi deschiderea primului magazin mixt de materiale de construcții și produse de grădinărit (1968), a primului megastore (1980) și a primului magazin de materiale de construcții cu conceptul drive-in (2003), Hornbach își dovedește în permanență forța inovatoare. De decenii, Hornbach este considerat un angajator de top, în acest moment având aproximativ 22.000 de angajați care contribuie la succesul companiei.

###