



HORNbach recrutează 120 de persoane pentru noul magazin din Cluj-Napoca

București, 13 mai 2021 **Hornbach, unul dintre principalii retaileri locali de materiale de construcții și grădinarit, a început procesul de recrutare pentru personalul noului magazin din Cluj-Napoca, ce va fi inaugurat în acest an. Compania vizează angajarea a 120 de persoane.**

„Pozițiile deschise sunt cele aflate pe organigrama oricărui magazin din rețeaua noastră. O parte din echipa noului magazin a fost formată, însă, pentru a fi completă, căutăm în continuare persoane care să ocupe poziții precum șefi de raion, lucrători comerciali, lucrători recepție marfă, șoferi și casieri”, a declarat Mugurel-Horia Rusu, Director General Hornbach România.

Potrivit afirmațiilor sale, echipa de management a noului magazin este parțial formată prin promovări interne, însă au fost recrutați și candidați din exterior pentru posturile de șef de raion și director adjunct.

„În cadrul Hornbach, pentru pozițiile de management recrutăm din exterior doar atunci când este absolut necesar. În mod tradițional, acordăm prioritar șansa promovării propriilor angajați, iar în cadrul magazinului din Cluj-Napoca 10% din personal va fi asigurat de persoane transferate din interiorul rețelei existente”, a subliniat reprezentantul Hornbach România.

Ce calități sunt importante pentru candidații Hornbach

Conform declarațiilor lui Mugurel-Horia Rusu, procesul de recrutare este realizat direct prin resurse interne, fiind unul complex. Astfel, candidații parcurg un preinterview telefonic și trei interviuri față în față.

În ceea ce privește principalele calități ale viitorilor angajați Hornbach, comunicarea asertivă, deschiderea și devotamentul, alături de implicarea în interacțiunea cu clienții sunt pe primele locuri. De asemenea, în magazinele Hornbach tinerii lucrează alături de cei în vârstă, cei experimentați alături de cei în curs de instruire, compania oferind în mod egal o șansă tuturor, fie că abia au terminat studiile și nu au avut ocazia să capete experiență, fie că se apropie de vârsta pensionării, dar își doresc încă să muncească într-un loc care să le ofere satisfacții profesionale.

„Principalele criterii în baza cărora invităm candidații la un prim interviu sunt reprezentate de motivația pentru care ne-au ales și capacitatea de a se orienta către client. Încercăm, astfel, să identificăm din prima etapă care ar fi departamentul sau domeniul de activitate pentru care ar fi potriviți. Trasând profilul ideal al unui viitor angajat Hornbach, susținem recrutarea persoanelor informate asupra domeniului în care activează, cu un grad ridicat de proactivitate, organizare și disciplină și, nu în ultimul rând, cu dorință pentru o dezvoltare profesională completă”, a mai spus Mugurel-Horia Rusu.

Traininguri specifice, dar și standard destinate noilor angajați

Odată recrutați în cadrul companiei, noii angajați trec printr-un amplu proces de instruire. Printre cele mai importante cursuri pe care le urmează orice salariat Hornbach înainte de a prelua atribuțiile fișei de post se numără școlarizările specifice, cum sunt cele în domeniul acvaristicii, al plantelor, cursuri pentru obținerea autorizației de conducere a motostivitorului, precum și orientare în ceea ce privește



procesul de furnizare și comercializare a produselor marcă Hornbach și referitoare la gestionarea și încasarea mărfii. La acestea se adaugă școlarizările standard, precum cele în domeniul vânzării și cele privind procesele specifice Hornbach.

Fiecare tip de training este alcătuit dintr-o parte teoretică și una practică, cea din urmă vizând exerciții pe tema respectivă, sesiuni de practică în magazin, dar și jocuri de rol finalizate cu un feedback constructiv din partea trainerilor. În plus, la finalul fiecărei săptămâni de școlarizare are loc o testare prin care se verifică nivelul de cunoștințe acumulat, stabilind astfel punctele-cheie care necesită clarificări.

Angajații beneficiază și de programe de dezvoltare profesională, prin care se urmărește amplificarea abilităților de leadership, comunicare, organizare, iar în cazurile în care intervin dorința și potențialul unei promovări, Hornbach oferă și un program de evoluție în carieră.

„Compania noastră este recunoscută pentru numeroasele exemple de evoluție profesională a angajaților, nu puțini fiind aceia care au pornit de pe poziții de șefi de raion și au urcat, treptat, către unele manageriale, precum directori adjuncți și directori de magazin. Acest lucru este confirmat și de investițiile pe care le alocăm în trainingurile realizate odată cu deschiderea unui nou magazin“, a subliniat Directorul General al companiei.

Salarii peste media pieței pentru angajații Hornbach

Printre motivele pentru care candidații se îndreaptă către Hornbach atunci când sunt în căutarea unui loc de muncă se numără stabilitatea și cultura organizațională corespunzătoare mediului de lucru german. Totodată, faptul că Hornbach oferă stabilitate în perioade dificile, precum ultimul an marcat de pandemia de COVID-19, dar și extinderea constantă reprezintă un vot de încredere.

„Un alt aspect important care ne poziționează în topul angajatorilor dezirabili este și valoarea veniturilor obținute de către salariații noștri, acestea situându-se peste media pieței de profil“, a încheiat Mugurel-Horia Rusu.

###

Despre grupul Hornbach

Fondată în anul 1877, Hornbach este singura companie din domeniul construcțiilor și grădinaritului care se poate mândri cu o istorie de 6 generații. În acest moment, concernul deține 161 de magazine mixte de materiale de construcții și grădinarit și magazine online, în 9 țări din Europa (Germania, Austria, Olanda, Cehia, Luxemburg, Elveția, Suedia, Slovacia și România), dintre care 7 în România (București Berceni, București Militari, București Balotești, Brașov, Timișoara, Sibiu și Oradea).

Conceptul comercial și gama de produse sunt orientate în întregime către sprijinirea proiectelor clienților. Hornbach le garantează acestora prețuri mereu mici, fiind lider de piață pe acest segment, iar consilierea oferită de specialiștii companiei direct la raft și serviciile puse la dispoziție în fiecare magazin sunt foarte apreciate.

Prin pionierat, cum ar fi deschiderea primului magazin mixt de materiale de construcții și produse de grădinarit (1968), a primului megastore (1980) și a primului magazin de materiale de construcții cu conceptul drive-in (2003), Hornbach își dovedește în permanență forța inovatoare. De decenii,



Hornbach este considerat un angajator de top, în acest moment având aproximativ 22.000 de angajați care contribuie la succesul companiei.

##